

Ben jij fit voor een meewerkstage bij Stichting de Schroef?

Stichting de Schroef zet sport en bewegen in als middel om gezondheids- en eenzaamheidsproblematiek te bestrijden. Dat doen we voor alle doelgroepen. We organiseren / coördineren beweegprogramma's, versterken sportverenigingen en leggen verbindingen tussen de sectoren: sport, zorg, welzijn onderwijs, bedrijfsleven en kinderopvang. Ook kunnen we minder financieel draagkrachtige ouders/verzorgers helpen aan een lidmaatschap voor hun kinderen middels het Jeugd sportfonds.

Aanleiding stageopdracht

Stichting de Schroef heeft behoefte aan een fanstrategie en social media plan om de zichtbaarheid van de stichting te vergroten en de doelgroepen beter te bereiken.

Doelstelling

Het schrijven van een social media plan en/of fanstrategie om dat vervolgens te implementeren. Met als doel de zichtbaarheid van de stichting vergroten en de doelgroepen beter te bereiken.

Funcieomschrijving

- het schrijven van een social media plan en/of fanstrategie;
- Het ondersteunen van de medewerker marketing en communicatie in de dagelijkse werkzaamheden;
- Het bedenken en uitvoeren van ludieke promotionele activiteiten;
- Het bedenken van relevante content voor de social media kanalen.
- Het schrijven van nieuwsbrieven;
- het up to date houden van de website.

Stichting de Schroef is op zoek naar:

Een derdejaars enthousiaste, flexibele en proactieve student, die tijdens zijn/haar stage marketing-communicatie ervaring op wil doen binnen een dynamische sport organisatie. Benodigde competenties: netwerken, samenwerken, plannen en organiseren en zelfstandig werken. Affiniteit met sport is een pré. Het feit dat Stichting de Schroef zowel letterlijk als figuurlijk in beweging is, maakt Stichting de Schroef een leuke en interessante werkplek. Het team bestaat momenteel uit zeven vaste medewerkers.

Informatie over de stage:

Startdatum: 1 september 2018

Contactpersoon: Babette van den Hout

E-mailadres: babette.vandenhout@stichtingdeschroef.nl