

Onderstaande drie webinars zijn ontwikkeld. In de uitnodiging van je lokale Rabobank, vind je de datum en tijd waarop de lokale Rabobank de webinar voor jouw vereniging organiseert.

1. Financieel gezond de crisis door

Onder leiding van Peter van Baak (eigenaar SponsorVisie en medeoprichter van AdsToSport)

Hoe ga je om met de financiële gevolgen van de coronacrisis voor jouw vereniging? Van welke regelingen kan je gebruik maken en welke kansen zijn er om het financiële gat te dichten?

Tijdens de webinar:

- Leer je hoe je om kunt gaan met het tijdelijk wegvallen van inkomstenbronnen;
- Gaan we op zoek naar manieren om uitgaven te beperken én mogelijk nieuwe inkomsten te genereren voor jouw club;
- Zoeken we een nieuw evenwicht in financiën voor jouw vereniging;
- Krijg je informatie over de algemene regelingen die geldig en toepasbaar zijn voor de sportbranche;
- Bespreken we de nieuwe maatregelen van de Rabobank die voor verenigingen van toepassing zijn.

2. Ledenbinding, nu we elkaar op de club niet kunnen ontmoeten

Onder leiding van Danny Meuken (procesbegeleider en dagvoorzitter bij Made2Sport)

Hoe kan jouw vereniging betrokkenheid creëren en leden actief blijven binden, juist in deze tijd?

Hoe kun je toch contact houden, je leden iets bieden en daarmee je leden behouden?

Tijdens de webinar:

- Bespreken we creatieve mogelijkheden om binding te creëren;
- Krijg je leuke voorbeelden van activiteiten die leden vanuit huis kunnen doen;
- Zoeken we nieuwe manieren en geven we inzichten over het behouden van een teamgevoel;
- Gaan we op zoek naar mogelijkheden om in contact te blijven met de leden van jouw vereniging;
- Krijg je toepasbare tips en trucs om de binding met groepen binnen of buiten de club te versterken.

3. Communiceren, juist nu! Maar hoe?

Onder leiding van Martin van Berkel (eigenaar Clubbereik en manager Communicatie & Media bij Nederlandse Volleybalbond)

Hoe kan jouw vereniging zowel de interne- als externe communicatie optimaal inzetten in tijden van de coronacrisis? Welke communicatieaanpak, welke tools en succesvolle content?

Tijdens de webinar:

- Gaan we in op het belang van blijven communiceren in tijden waarin je elkaar niet 'live' kunt ontmoeten;
- Zoeken we naar een communicatieaanpak waarmee je jouw doelgroepen op een aantrekkelijke manier kunt blijven betrekken;
- Krijg je concrete tips over communicatie in tijden van crisis;
- Kijken we naar de beste communicatiemiddelen die je nu kunt gebruiken, zoals social media en online tools;
- Doe je inspiratie op voor creatieve mogelijkheden om zowel leden, vrijwilligers, partners en de buurt te blijven betrekken.